

小顔筋艶肌フェイシャル 美フォー・アフターコンテスト2015 のあらし(サロン様向け)①



■概要

全国の小顔筋艶肌フェイシャル導入サロンにおいて、お客様がどれだけ劇的なビフォーアフター効果が表れたのかをコンテスト形式で開催し、優秀なお客様を表彰し賞金を差し上げるといった企画です。
優勝者には10万円分の金券がプレゼントされます。

■目的

お客様に大会に参加していただくことでワクワク感が増し、喜びながら結果を出していただくとともにサロンに対するマンネリ感をなくして、より一層のファン客に導くことができます。
また、小顔筋艶肌フェイシャルやマリマドーナ化粧品に関心のなかったお客様にもアプローチでき、サロンの客単価や来店頻度を上げることもつながります。

■参加資格(お客様)

サロンにおいて、一度以上、小顔筋艶肌フェイシャルを受けたことがあり、かつマリマドーナ化粧品をホームケアに用いているお客様。(オーナー様やスタッフ様はご遠慮ください。)

■参加資格(サロン様)

9月~12月までの間に、2万円以上のマリマドーナの仕入れがあるサロン様

■参加費用 無料

■エントリー方法

各サロンが窓口となり、お客様に1か月の間に1度以上(何回でもOK)小顔筋艶肌フェイシャルを受けていただき、ホームケアにてマリマドーナ化粧品をワンアイテム以上使用していただきます。
その1か月のビフォー・アフターの写真と体験談を、所定の用紙にておくっていただき、審査します。

■商品

優勝者	10万円分の商品券(1名様)	優勝サロン	仕入れから10万円分の値引き
第2位	7万円分の商品券(1名様)	第2位	仕入れから7万円分の値引き
第3位	マリマドーナ家庭用一式(2名様)	第3位	マリマドーナ家庭用一式プレゼント

※入賞されたお客様には、あなたのサロンで使用できる賞金分の金券を差し上げます。
そのサロン様には、その賞金額の分だけ、次回入荷時に値引きされます。(仕入れ値から値引き)

■開催期間

2015年12月末まで。(各サロン様の最終営業日に合わせて設定してください。)
その中の1か月間をつかって、お客様にチャレンジしていただきます。(審査&発表は、2016年2月初旬)

■その他

コンテストを開催するにあたり、施術の料金や化粧品のキャンペーンなどをおこなうと、より一層お客様の反応が盛り上がり、成功しやすくなりますが、そのキャンペーンの内容等につきましては各サロン様でご自由におこなっていただいても大丈夫です。

こまかなコンテストの開催方法と、成功させるコツは
次のページでお伝えします!(セミナーも開催します)
皆さん、どしどしお客様に参加していただき
お客様の満足度アップと、売上アップにつなげていきましょう!!

小顔筋艶肌フェイシャル

美フォー・アフターコンテスト2015

のあらし(サロン様向け)②

- まずはPOPを貼り、ブログやニュースレター等で**開始の告知**をします。
(POPひな形は、協会がご用意します)
- 来店されたお客様に、しっかりと魅力的にお伝えします。
「キレイになって賞金ももらえる！とても魅力的ですよ♪♪」
- もともと小顔筋艶肌フェイシャルを受けられている方は、たぶん参加されると思いますが、大事なのは、ふだん**他のメニューを受けている方へのアプローチ**です。それをしっかりと行うことで、施術単価アップや、物販へと誘導しやすくなっていきます。
(ロズまりでは、ボディーとのセットコースを作りました。)
- 期間中(1か月間)は何回でも施術が受けられるので、これを機会に**集中ケアの大事さをお伝えし、来店頻度のアップ**につなげてください。
いっそのこと、回数券につなげるのも手です。
- 「**限定10名様**」などと、限定感を出すのもあります。
- 入賞された場合の金券は、あなたのサロンでの
 - ①どのメニューや商品でも使えるようにするのか。
 - ②小顔筋艶肌フェイシャルとマリマドーナにしか使えないようにするのか。それは各サロン自由ですので、お好きな形で決めて、お客様にお伝えしてください。
- 開催期間は4か月近くあります。
受けられたお客様の途中経過をブログやPOPに載せたり、ファイリングしてお見せしたりすると、相乗効果で他のお客様も受けたいと言われます。
継続して告知していくことが秘訣です。

※その他、質問事項等ございましたら、Facebook ページやメールなどで
どしどしご質問くださいね。

それでは、大成功をお祈りしています！！

向井邦雄

※★やり方の分からない方や自信のない方向けに、説明会を開催します！
別紙(FAX申込書)をご覧ください！！